

2020-2026年中国车载信息 服务行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车载信息服务行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“车载信息服务”系统起源于美国，通用在1997年首次推出自己的车载信息服务品牌Onstar，并且逐步应用于通用旗下的车型。根据一家国外调研公司提供的数据，目前在欧洲和美国的销售新车中装载“车载信息服务”系统的新车已经超过25%。而在国内，整车企业在车载信息服务行业的竞争才刚刚开始。首次正式装车的是丰田G-BOOK系统。去年4月份，广汽丰田正式发布了丰田独自开发的“车载信息服务”系统，即G-BOOK智能副驾系统，该系统最早出现在国内是于此前上市的新雷克萨斯RX250，该系统的最大特点已经超越简单的GPS导航系统，而是在基于导航系统的基础上，通过一个“呼叫中心”和软件系统来为车主提供“点对点”的个性化服务。中企顾问网发布的《2020-2026年中国车载信息服务行业发展态势与市场年度调研报告》分析了车载信息服务行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国车载信息服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据库，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 TELEMATICS(车载信息服务)相关概述1.1

TELEMATICS的概念及功能1.1.1 Telematics的定义1.1.2 Telematics的基本功能1.1.3 Telematics的系统结构1.2 TELEMATICS的产业链1.2.1 内容服务提供者1.2.2 TSP1.2.3 网络服务提供者1.2.4 技术服务提供者1.2.5 用户 第二章 2016-2019年国际TELEMATICS产业发展分析2.1 2016-2019年世界TELEMATICS产业发展概况2.1.1 国外Telematics的发展历程回顾2.1.2 全球Telematics业务发展的基本格局2.1.3 国际汽车制造商Telematics服务推广情况2.1.4 全球Telematics产业的增长情况2.1.5 世界主要地区Telematics前装市场发展状况2.1.6 全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势2.1.7 全球Telematics产业盈利模式转向分析2.2 2016-2019年国外主要地区TELEMATICS产业发展现状分析2.2.1 美国2.2.2 欧洲2.2.3 日本2.3 全球主要地区TELEMATICS服务案例简述2.3.1 北美案例:ATX2.3.2 欧洲案例:Tegaron Telematics GmbH2.3.3 韩国案例 第三章 中国TELEMATICS产业的发展背景与机遇解析3.1 2016-2019年中国汽车市场迅猛发展3.1.1 中国汽车市场运行状况回顾3.1.2 中国汽车工业运行状况剖析3.1.3 中国汽车行业发展态势展望3.1.4 我国汽车市场长期发展形势分析3.2 智能交通系统ITS3.2.1 ITS的概念及内涵3.2.2 ITS发展现况与趋势剖析3.2.3 ITS实施的策略建议3.2.4 智能交通仍将是资本市场关注焦点3.3 中国车联网项目引发商机3.3.1 车联网的基本概念3.3.2 我国发展车联网的基本条件已成熟3.3.3 车联网产业将迎来政策机遇期3.3.4 车联网产业的投资机会透析3.3.5 车联网行业发展存在的掣肘3.4 中国步入3G时代3.4.1 3G的基

本概念3.4.2 3G的发展历程3.4.3 我国3G的发展现况3.4.4 中国3G产业链发展渐趋成熟3.4.5 国家加大力度推进3G网络建设3.4.6 中国3G发展中出现的主要问题 第四章 2016-2019年中国TELEMATICS产业分析4.1 2016-2019年TELEMATICS产业发展现状4.1.1 我国Telematics市场发展综述4.1.2 中国Telematics市场尚处于启动阶段4.1.3 我国Telematics发展的产业基础4.1.4 Telematics市场运营模式剖析4.1.5 中国Telematics产业发展局势剖析4.1.6 我国Telematics服务用户使用状况4.2 2016-2019年中国TELEMATICS市场状况分析4.2.1 中国Telematics市场状况回顾4.2.2 我国Telematics市场应用状况4.2.3 我国Telematics市场发展动态4.3 2016-2019年电信运营商发展TELEMATICS业务分析4.3.1 运营商争夺Telematics业务4.3.2 运营商面临的机遇和挑战4.3.3 运营商地位前景探析4.3.4 运营商进入市场的发展策略4.4 国内市场对TELEMATICS服务的功能需求研究4.4.1 目标消费群体细分研究4.4.2 Telematics功能内容4.4.3 建立顾客域与功能域链接模型4.5 TELEMATICS产业面临的问题及对策建议4.5.1 Telematics市场推广的制约因素4.5.2 中国Telematics服务发展存在的问题4.5.3 在中国市场发展Telematics服务的主要建议4.5.4 汽车厂商推广Telematics的具体措施4.6 互联网时代TELEMATICS服务的发展方向透析4.6.1 Telematics需加强有效互动4.6.2 Telematics服务内容需要更加精准4.6.3 Telematics服务更趋多元化4.6.4 Telematics需整合更多资源4.6.5 需要有效的Telematics商业模式 第五章 2016-2019年TELEMATICS服务提供商(TSP)分析5.1 2016-2019年TSP发展现状5.1.1 产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局5.1.2 当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析5.1.3 中国市场对Telematics服务内容的需求特点5.2 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述5.2.1 Onstar5.2.2 G-BOOK5.2.3 SYNC5.3 TELEMATICS产业链上各类企业打造成TSP前景探讨5.3.1 汽车厂商5.3.2 电信运营商5.3.3 GPS运营商5.3.4 汽车影音导航厂商 第六章 TELEMATICS系统的技术分析6.1 TELEMATICS的关键技术6.1.1 卫星定位技术(GPS)6.1.2 无线接入技术(WLAN)6.1.3 蜂窝通信技术(2G、2.5G、3G)6.1.4 专用短程通信技术(DSRC)6.1.5 数字广播和多媒体广播技术(Digital Multimedia Broadcast , DMB)6.2 应用模式及系统设计探析6.2.1 新兴应用模式6.2.2 系统架构剖析6.2.3 GPS系统设计要领6.2.4 其他设计议题6.3 TELEMATICS技术的研发方向6.3.1 操作系统6.3.2 具体应用6.3.3 互联网连接6.3.4 导航6.3.5 网站集成 第七章 TELEMATICS产业投资与前景分析7.1 TELEMATICS产业投资机会分析7.1.1 我国Telematics产业将成未来投资热点7.1.2 中国市场Telematics业务具备较大机遇7.1.3 我国商用车领域Telematics应用的机会剖析7.2 中国TELEMATICS产业前景分析7.2.1 未来几年我国Telematics市场发展形势分析7.2.2 中国Telematics市场用户规模预测7.2.3 我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析7.3 中国TELEMATICS产业发展趋势——7.3.1 我国telematics应用的初步发展方向7.3.2 国内Telematics产业链发展趋向分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174785.html>